

Como criar um perfil no Google Acadêmico

1. Para fazer perfil no Google Acadêmico é necessário:

- ter uma conta no Google (e-mail)
- ter um e-mail institucional

2. Após criar uma conta no Google, acesse com seu login e senha o site:

<https://scholar.google.com.br>

3. Clique em “Minhas citações” na parte superior da tela.

4. Preencha os dados do seu perfil (Etapa 1). Nesse momento será solicitado o e-mail institucional. Um pedido de confirmação irá para esse e-mail.

5. As próximas etapas serão:

Etapa 2: Adicionar os artigos. Nessa etapa será feita a busca de artigos de sua autoria. Essa etapa pode ser pulada e realizada posteriormente.

Etapa 3: Atualização do Perfil. Escolha a opção “atualizar automaticamente a lista de artigos do meu perfil” e clique em “Ir para meu perfil”.

6. No seu perfil, torne seu perfil público. Clique em “Editar” ao lado de “Meu perfil é privado” e escolha a opção para torná-lo público.

7. Após esse processo, verifique as informações do seu perfil. Poderá ser necessário excluir produções (que não sejam de sua autoria), incluir ou mesclar (em caso de produções que aparecem de forma repetida).

Observações:

a) É fundamental que as produções que estejam no seu perfil sejam somente as suas produções. O Google acadêmico reunirá as citações e calculará o *índice h* e o *índice i10*.

Alguns pesquisadores criam um perfil e não fazem a verificação das produções que estão listadas. Isso pode gerar índices inadequadas, porque o sistema automático reúne publicações de autores com sobrenome similar ou de terceiros.

Índice h corresponde ao maior número de citações de um artigo, capítulo ou livro.

Ex: índice h = 20. Quer dizer que 20 artigos foram citados, pelo menos, 20 vezes.

O índice i10 é o número de artigos que foram citados, no mínimo 10 vezes.

Por exemplo: índice i10 = 15 – quer dizer que 15 artigos tiveram, pelos menos 15 citações.

b) No próximo quadriênio, o Qualis usará fator de impacto na avaliação de revistas.

Para os docentes, deverá também ser observado o impacto, isto significa, não adianta ter muitos artigos se eles não causam impacto (citações). Da mesma forma, revistas com impacto baixo certamente não serão bem avaliadas.

O índice h da Práxis Educativa é 15 e o índice i10 é 29.

De qualquer forma, as áreas de Ciências Humanas e Sociais poderão ser um pouco prejudicadas porque poucas revistas estão em bases que calculam o impacto.

c) Além do perfil no Google Acadêmico, é importante criar perfil em espaços como www.academia.edu e www.researchgate.net. Nesses sites, os pesquisadores podem colocar todos os seus artigos, livros, capítulos, trabalhos de eventos. Como eles estarão reunidos em um mesmo lugar, outros pesquisadores terão acesso e isso poderá aumentar o número de citações.