



ESTRUTURA E CONTEÚDO DA DISCIPLINA

CÓDIGO: LET 06256

NOME DA DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE PRÁTICAS CULTURAIS TEXTOS DA MÍDIA E ENSINO

CARGA HORÁRIA: 60 HORAS

EMENTA:

Prática de análise de textos da mídia. O discurso da mídia na sala de aula.

OBJETIVOS:

- Relacionar a evolução tecnológica dos meios de comunicação da sociedade contemporânea e o desenvolvimento dos conteúdos programáticos de língua portuguesa.
- Conhecer as estratégias e estruturas discursivas utilizadas pela mídia para produzir captação, manipulação e atenção do público em diferentes gêneros da mídia.
- Demonstrar conhecimento sobre a utilização dos diversos meios de comunicação e respectivos gêneros como mediadores significativos do processo de ensino-aprendizagem.
- Elaborar um conjunto de atividades didáticas utilizando recursos midiáticos como facilitadores do processo de ensino-aprendizagem.

CONTEÚDOS:

- Mídia
 - Mídia, comunicação e contextos sociais
 - Prática social, poder, manipulação e acesso no discurso da mídia.
 - Cultura, identidade, memória e mídia
 - Sociedade e mídia
 - Multimodalidade e mídia
- Novas tecnologias, novos rumos, novos gêneros
 - O gênero como ação social
 - Gênero e contexto público de novas mídias
 - Mídia eletrônica e tecnologias da informação
 - Hipertexto e hipermídia
- Textos da mídia e ensino
 - Por um ensino crítico da mídia
 - Linguagem online e ensino
 - Mídia jornalística e televisiva
 - Discursos e imagens na web
 - O trabalho com diferentes gêneros da mídia eletrônica

METODOLOGIA:

Leitura e discussão de textos teóricos, apresentações individuais de gêneros da mídia e propostas de ensino, apresentações de seminários e produções individuais (práticas e teóricas).

AValiação:

A avaliação ocorrerá por meio de trabalhos escritos e/ou orais, individuais e/ou em grupos, de acordo com as normas constantes do Regimento Geral da UFES (capítulos VII e VIII).



BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- CHARAUDEAU, P. **Discurso das mídias**. Tradução Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2010.
SODRÉ, M. **Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CHOMSKY, N. **Mídia: propaganda política e manipulação**. São Paulo: Martins Fontes, 2013.
BORGES, R. (Org.). **#Sou mais tec: ensino de língua(gem) e literatura**. 1 ed. Campinas/ SP : Pontes Editores, 2015.
BARTON, D.; LEE, C. **Linguagem online: textos e práticas digitais**. São Paulo: Parábola, 2015.
DIONISIO, A. P.; HOFFNAGEL, J. (Orgs.). **Gênero textual, agência e tecnologia**. São Paulo: Parábola Editorial, 2012.
MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A. C. (Orgs.). **Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção do sentido**. São Paulo: Cortez, 2010.

